

Стартап инжиниринг

Аннотация

Стартап-инжиниринг – современная технология создания стартапов, которая начинается с генерации идеи и заканчивается созданием готового бизнеса.

Как известно, примерно 90% стартапов терпят неудачу в силу многих причин. Если провести параллели между процессом создания стартапов и производственным процессом, можно заметить, что можно провести и параллели между вероятностью неудач в случае создании стартапов и вероятностью получения браков в производственных процессах. Так-что если в процесс создания стартапов внедрить концепцию системы тотального управления качеством, то можно с уверенностью сказать, что такой подход может снизить вероятность неудач в создании стартапов.

Курс «Стартап-инжиниринг» содержит систематизированное изложение основных понятий и методов генерации бизнес-идеи, техники разработки инновационных решений, генерации названия бизнеса, изучения потребностей клиентов, процесса создания продукта или услуги, далее построения бизнес-модели и создание концепции и прототипа продукта.

Содержание курса охватывает: основные понятия моделей построения организации, описание и анализ инструментальных средств бизнес-моделирования, методов анализа деятельности компании, разработки стратегии и плана действий по достижению запланированных целей. Изучение курса сопровождается практическими занятиями по выполнению индивидуальных заданий и групповыми работами, и созданием собственного бизнеса (стартапа).

Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления).

Курс «Стартап инжиниринг» взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Экономика», как «Бизнес-инжиниринг», «Финансовая математика», «Экономика фирмы» и т.д.

Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины.

Приступая к изучению данного курса, предполагается наличие у студентов необходимых знаний в рамках программ по предметам «Математический анализ», «Линейная алгебра» и «Теория вероятностей и математическая статистика».